



FORMATO DE VISITAS PARA DIAGNÓSTICO SOCIAL "BOGOTÁ A CIELO ABIERTO"

Código:	127-FORAP-35
Versión:	1
Vigente desde:	05/02/2021

PROCESO: ADMINISTRACIÓN DEL PATRIMONIO INMOBILIARIO DISTRITAL

DOCUMENTO Y/O PROCEDIMIENTO: DIAGNÓSTICO DE BIENES USO PÚBLICO PARA LA ESTRATEGIA DE BOGOTÁ A CIELO ABIERTO

1. DATOS BÁSICOS DE LA VISITA DE DIAGNÓSTICO SOCIAL

NOMBRE DEL TRAMO "A CIELO ABIERTO"			DIRECCIÓN			ESTRATO		
LOCALIDAD	RUPI	MARQUE EL TIPO DE ACTIVIDAD QUE PREDOMINA EN EL SECTOR				FECHA DE VISITA		
		RESIDENCIAL	COMERCIAL	MIXTO				
		DOTACIONAL	CENTRAL	INDUSTRIAL				

OBJETO DE LA VISITA

IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR EL SECTOR COMERCIAL QUE HACE PARTE DE LAS ZONAS DE INFLUENCIA DE LA ESTRATEGIA "A CIELO ABIERTO 2.0"

2. IDENTIFICACIÓN DEL ACTOR - COMERCIANTE DEL SECTOR

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO

3. CARACTERIZACIÓN DEL ACTOR - COMERCIANTE

3.1 MENCIONE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE DESEMPEÑA							
3.2 ¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA DESARROLLANDO ESTA ACTIVIDAD EN EL SECTOR		MENOR A 1 AÑO	1 A 3 AÑOS	4 A 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS		
3.3 PROMEDIO DE INGRESOS MENSUALES DEL ESTABLECIMIENTO		MENOS DE 1 SMLV	ENTRE 1 Y 2 SMLV	DE 2 A 3 SMLV	MÁS DE 3 SMLV		
3.4 EL ESTABLECIMIENTO ES PROPIO _____ ARRIENDO _____	3.4.1. si es en arriendo indique el canon aproximado:	MENOS DE 1 SMLV	ENTRE 1 Y 2 SMLV	DE 2 A 3 SMLV	MÁS DE 3 SMLV		
3.5 CUANTOS DÍAS AL MES FUNCIONA SU NEGOCIO		TODOS LOS DÍAS	SOLO LOS FINES DE SEMANA	ENTRE SEMANA	UNA VEZ AL MES	OTRO:	
3.6 MENCIONE MÁXIMO 3 PRINCIPALES NECESIDADES QUE TIENE SU NEGOCIO ACTUALMENTE:		ECONÓMICAS	RECURSO HUMANO	INFRAESTRUCTURA LIMITADA	MUEBLES Y ENSERES	MERCANCÍA - INVENTARIO	
3.7 EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON LA DISPOSICIÓN DE MOBILIARIO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EL ESPACIO PÚBLICO		SI	NO	¿POR QUÉ?			
3.8 ACTUALMENTE ESTÁ VINCULADO A LA ESTRATÉGICA "A CIELO ABIERTO"		SI	NO	¿POR QUÉ?			

4. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

4.2 ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE LLAMA LA ATENCIÓN DE ESTE SECTOR?	UBICACIÓN GEOGRÁFICA (CERCANÍA, SECTOR CENTRAL)	DISTRIBUCIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO	ES UN LUGAR DE ESPARCIMIENTO	ME IDENTIFICO Y ME SIENTO A GUSTO CON EL SECTOR
	VARIEDAD DE ACTIVIDADES	ES UN ESPACIO DE INTERACCIÓN SOCIAL	OFRECE VARIEDAD DE BIENES Y SERVICIOS	
4.3 MENCIONE CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS QUE TIENE EL SECTOR	INSEGURIDAD	DIFICULTADES DE MOVILIDAD	USO INADECUADO DEL ESPACIO PÚBLICO	CONTAMINACIÓN VISUAL, AMBIENTAL, AUDITIVA
	VENTAS INFORMALES	MANEJO INADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS	PRIVATIZACIÓN DE LAS ZONAS	DIFICULTAD DE ACCESIBILIDAD A LOS ESPACIOS PÚBLICOS

5. PERCEPCIÓN DE LA ESTRATEGIA "A CIELO ABIERTO"

Teniendo en cuenta el funcionamiento de la estrategia "Cielo Abierto" el año pasado (2020), la cual tiene como fin la reactivación socioeconómica de sectores que se han visto afectados por causa de la pandemia, indique cual es su opinión frente a las siguientes preguntas:

5.1 ¿QUÉ OPINIÓN TIENE DEL PROYECTO "A CIELO ABIERTO"?	BUENA	REGULAR	MALA	¿POR QUÉ?
5.2 ¿CONSIDERA USTED QUE LA ESTRATEGIA A CIELO ABIERTO PERMITE UN MEJOR USO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN EL SECTOR?	SI	NO	¿POR QUÉ?	



FORMATO DE VISITAS PARA DIAGNÓSTICO SOCIAL "BOGOTÁ A CIELO ABIERTO"

Código:	127-FORAP-35
Versión:	1
Vigente desde:	05/02/2021

PROCESO: ADMINISTRACIÓN DEL PATRIMONIO INMOBILIARIO DISTRITAL DOCUMENTO Y/O PROCEDIMIENTO: DIAGNÓSTICO DE BIENES USO PÚBLICO PARA LA ESTRATEGIA DE BOGOTÁ A CIELO ABIERTO

5.2 ¿CONSIDERA IMPORTANTE QUE LA ESTRATEGIA A CIELO ABIERTO SE IMPLEMENTE DE FORMA PERMANENTE?	SI	NO	¿POR QUÉ?	
5.3 ¿USTED CONSIDERA QUE SE DEBERÍAN NORMALIZAR O REGULAR LOS SECTORES QUE HACEN PARTE DE LA ESTRATEGIA A CIELO ABIERTO?	SI	NO	¿POR QUÉ?	
5.4 ¿USTED CONSIDERA QUE LA ESTRATEGÍA "A CIELO ABIERTO", CONTRIBUYE A LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL SECTOR?	SI	NO	¿POR QUÉ?	
5.5 ¿USTED CONSIDERA QUE LA ESTRATEGÍA "A CIELO ABIERTO" PERMITE HACER APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL ESPACIO PÚBLICO?	SI	NO	¿POR QUÉ?	
5.6 SÍ LA RESPUESTA ANTERIOR ES SÍ, RESPONDA ¿CONSIDERA QUE SE DEBERÍA DAR UNA COMPENSACIÓN POR LA UTILIZACIÓN DEL LOS ESPACIO PÚBLICOS EN EL SECTOR?	SI	NO	¿POR QUÉ?	
5.7 CONSIDERA USTED QUE LA ESTRAEGIA "A CIELO ABIERTO" HA APORTADO EN EL SECTOR CON : (SEGURIDAD, LOGISTICA, ASEO, MANTENIMIENTO)	SI	ESPECIFIQUE:	NO	¿POR QUÉ?

6. VARIABLES DEL ESPACIO PÚBLICO (OBSERVACIÓN DIRECTA)

El entrevistador debe realizar una observación de la zona participante marcar cuales son los criterios más relevantes, y dejar el respectivo comentario

CRITERIOS DE OBSERVACIÓN	CALIFICACIÓN			
MOBILIARIO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	BUENA	REGULAR	MALA	NO APLICA
LIBRE ACCESO AL SECTOR	BUENA	REGULAR	MALA	NO APLICA
DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES	ALTA	MEDIA	NULA	NO APLICA
INVASIÓN DE ZONAS VERDES	ALTA	MEDIA	NULA	NO APLICA
PRESENCIA DE HABITANTES DE CALLE	ALTA	MEDIA	NULA	NO APLICA
PRESENCIA DE VENTAS INFORMALES	ALTA	MEDIA	NULA	NO APLICA
ARTISTAS CALLEJEROS (MÚSICOS, CUENTEROS, CIRQUEROS, ETC)	ALTA	MEDIA	NULA	NO APLICA
ELEMENTOS DE BIOSEGURIDAD	BUENA	REGULAR	MALA	NO APLICA
AGLOMERACIONES EN EL SECTOR	ALTA	MEDIA	NULA	NO APLICA
MANTENIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR	BUENA	REGULAR	MALA	NO APLICA
PATRIMONIO CULTURAL	BUENA	REGULAR	MALA	NO APLICA
OTRO: MENCIONE Y CALIFIQUE	BUENA	REGULAR	MALA	NO APLICA

OBSERVACIONES

--



INSTRUCTIVO FORMATO DE VISITAS PARA DIAGNÓSTICO SOCIAL "BOGOTÁ A CIELO ABIERTO"

ITEMS	INSTRUCCIÓN	
DATOS BÁSICOS DE LA VISITA	NOMBRE DEL TRAMO "BOGOTÁ A CIELO ABIERTO"	Diligencie el nombre oficial definido en el listado suministrado por la entidad competente.
	DIRECCIÓN	Diligenciar según información establecida en el nombre del tramo, suministrado por la entidad competente
	ESTRATO	Clasificación socioeconómica establecida en cada territorio de la ciudad, se debe describir el que corresponda a la localidad en donde se aplique el instrumento.
	LOCALIDAD	División territorial o administrativa. Seleccione de la lista de valores la localidad donde está enmarcado el predio objeto de la solicitud
	RUPI	Diligenciar Código RUPI - Registro Único de Propiedad Inmobiliaria
	TIPO DE ACTIVIDAD QUE PREDOMINA EN EL SECTOR	RESIDENCIAL: Es la que designa un suelo como lugar de habitación, para proporcionar alojamiento permanente a las personas. COMERCIAL: Es la que designa un suelo para la localización de establecimientos que ofrecen bienes en diferentes escalas, así como servicios a empresas y personas. INDUSTRIAL: Es aquella en la que se permite la localización de establecimientos dedicados a la producción, elaboración, fabricación, preparación, recuperación, reproducción, ensamblaje, construcción, reparación transformación, tratamiento, y manipulación de materias primas, para producir bienes o productos materiales. DOTACIONAL: Es la que designa un suelo como lugar para la localización de los servicios necesarios para la vida urbana y para garantizar el recreo y esparcimiento de la población, independientemente de su carácter público o privado. CENTRAL: Es la que designa el suelo del Centro Tradicional de la ciudad y de los núcleos fundacionales de los municipios anexados, para la localización de actividades que responden a las funciones de carácter central que cumplen dentro del modelo de ordenamiento territorial. Allí conviven usos de vivienda, comercio, servicios, y dotacionales, configurando sectores específicos. MIXTO: cuando hay en el sector dos o más actividades económicas descritas anteriormente
IDENTIFICACION DEL ACTOR - COMERCIANTE	FECHA DE VISITA:	Indique la fecha en que se practicó la visita, utilice el siguiente formato día/mes/año.
	OBJETO DE LA VISITA	Identificar y caracterizar el sector comercial que hace parte de las zonas de influencia de la estrategia A CIELO ABIERTO 2.0
	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	El entrevistador deberá dirigir estas preguntas al comerciante, con el fin de obtener los datos en mención.
	DIRECCIÓN	
	TELÉFONO	
CORREO ELECTRÓNICO		
CARACTERIZACIÓN DEL ACTOR - COMERCIANTE	MENCIONE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE DESEMPEÑA	se menciona la actividad objeto del establecimiento comercial, entendida como " toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo".
	¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA DESARROLLANDO ESTA ACTIVIDAD EN EL SECTOR?	marcar con un X la opción que el entrevistado refiera, dentro de los siguientes rango de tiempo: MENOR A 1 AÑO 1 A 3 AÑOS 4 A 5 AÑOS MÁS DE 5 AÑOS
	PROMEDIO DE INGRESOS MENSUALES DEL ESTABLECIMIENTO	Marcar con un X la opción que el entrevistado refiera, en relación al SALARIO MINIMO LEGAL VIGENTE y dentro de las siguientes opciones de respuesta: MENOS DE 1 SMLV ENTRE 1 Y 2 SMLV DE 2 A 3 SMLV MÁS DE 3 SMLV
	EL ESTABLECIMIENTO ES: PROPIO / ARRENDADO	Se realiza la pregunta si el establecimiento es PROPIO O EN ARRIENDO, se marca con un X la respuesta indicada. En el caso de que el entrevistado responda ARRIENDO se para a la pregunta 3.4.1
	Si es en arriendo Indique el canon aproximado	Marcar con un X la opción que el entrevistado refiera, en relación al SALARIO MINIMO LEGAL VIGENTE y dentro de las siguientes opciones de respuesta: MENOS DE 1 SMLV ENTRE 1 Y 2 SMLV DE 2 A 3 SMLV MÁS DE 3 SMLV
	CUANTOS DÍAS AL MES FUNCIONA SU NEGOCIO	marcar con un X la opción que el entrevistado refiera, dentro de los siguientes rango de tiempo: TODOS LOS DÍAS, SOLO LOS FINES DE SEMANA, ENTRE SEMANA, UNA VEZ AL MES, OTRO:
	MENCIONE MÁXIMO 3 PRINCIPALES NECESIDADES QUE TIENE SU NEGOCIO ACTUALMENTE	Marcar máximo 3 opciones, la opción que el entrevistado refiera, Económicas, Recurso Humano, Infraestructura Limitada, Muebles Y Enseres, Mercancia - Inventario, y esta abierta la opción de otro, para describir la que el entrevistado refiera.
	EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON LA DISPOSICIÓN DE MOBILIARIO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EL ESPACIO PÚBLICO	Entendiendo Mobiliario como el conjunto de elementos de muebles y enseres para disponer en el espacio público, marcar con una X la opción SI o NO el comerciante cuenta con esta actividad.
	ACTUALMENTE ESTÁ VINCULADO A LA ESTRATEGIA "A CIELO ABIERTO"	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ESTRATEGIA A CIELO ABIERTO: Una apuesta de ciudad y una estrategia de articulación interinstitucional que permite la reactivación de sectores económicos del grupo 4, que fueron los primeros en cerrar por causa de la pandemia. El plan inicia con la reapertura del sector gastronómico de restaurantes, cafés, cafeterías y gastrobares con servicio a la mesa en espacios al aire libre y se espera que gradualmente se abran otras actividades como eventos culturales, gimnasios o hotelería tipo 'glamping'. Se trata de una estrategia para probar protocolos y establecer reglas a la 'nueva realidad' de actividades comerciales en la ciudad con corresponsabilidad, cultura ciudadana y autocuidado, que permitan vivir una experiencia urbana de una manera diferente.
	CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR	¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE LLAMA LA ATENCIÓN DE ESTE ESPACIO PÚBLICO?
¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS QUE TIENE EL SECTOR?		El entrevistador debe marcar con una X del listado de opciones las que le indique el comerciante entrevistado, con el fin de identificar las condiciones del entorno del sector en relación a las siguientes posibles problemáticas, así como indicar otras no contempladas en el formato: Inseguridad Dificultades De Movilidad Uso Inadecuado Del Espacio Público Contaminación Visual, Ambiental, Auditiva Ventas Informales Manejo Inadecuado De Residuos Solidos Privatización De Las Zonas Dificultad De Accesibilidad A Los Espacios Públicos
ESTRATEGIA "A CIELO ABIERTO"	¿QUÉ OPINIÓN TIENE DEL PROYECTO "A CIELO ABIERTO"?	El entrevistador deberá leer el siguiente párrafo "En el marco de la estrategia interinstitucional "A Cielo Abierto", la cual tiene como fin la reactivación socioeconómica de sectores que se han visto afectados por causa de la pandemia", con el objetivo de que el entrevistado indique una de las opciones propuestas en el listado marque con una X y haga un breve comentario. BUENA REGULAR MALA ¿POR QUÉ?
	¿CONSIDERA IMPORTANTE QUE LA ESTRATEGIA A CIELO ABIERTO SE IMPLEMENTE DE FORMA PERMANENTE?	El entrevistador deberá leer el siguiente párrafo "En el marco de la estrategia interinstitucional "A Cielo Abierto", la cual tiene como fin la reactivación socioeconómica de sectores que se han visto afectados por causa de la pandemia", con el objetivo de que el entrevistado indique una de las opciones propuestas en el listado marque con una X y haga un breve comentario. SI NO ¿POR QUÉ?
	¿JUSTO CONSIDERA QUE SE DEBERÍAN NORMALIZAR O REGULAR LOS ESPACIOS PÚBLICOS QUE HACEN PARTE DE LA ESTRATEGIA A CIELO ABIERTO?	El entrevistador deberá leer el siguiente párrafo "En el marco de la estrategia interinstitucional "A Cielo Abierto", la cual tiene como fin la reactivación socioeconómica de sectores que se han visto afectados por causa de la pandemia", con el objetivo de que el entrevistado indique una de las opciones propuestas en el listado marque con una X y haga un breve comentario. SI NO ¿POR QUÉ?



INSTRUCTIVO FORMATO DE VISITAS PARA DIAGNÓSTICO SOCIAL "BOGOTÁ A CIELO ABIERTO"

	ITEMS	INSTRUCCIÓN
PERCEPCIÓN DE LA ESTRATEGIA	¿USTED CONSIDERA QUE BAJO LA ESTRATEGIA A CIELO ABIERTO, SE PUEDE REACTIVAR LA ECONOMÍA Y DE ESTA MANERA HACER UN APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL ESPACIO PÚBLICO?	El entrevistador deberá leer el siguiente párrafo "En el marco de la estrategia interinstitucional "A Cielo Abierto", la cual tiene como fin la reactivación socioeconómica de sectores que se han visto afectados por causa de la pandemia", con el objetivo de que el entrevistado indique una de las opciones propuestas en el listado marque con una X y haga un breve comentario. SI NO ¿POR QUÉ?
	SI LA RESPUESTA ANTERIOR ES SÍ, RESPONDA ¿CONSIDERA QUE SE DEBERÍA DAR UNA COMPENSACIÓN POR LA UTILIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO?	El entrevistador deberá leer el siguiente párrafo "En el marco de la estrategia interinstitucional "A Cielo Abierto", la cual tiene como fin la reactivación socioeconómica de sectores que se han visto afectados por causa de la pandemia", con el objetivo de que el entrevistado indique una de las opciones propuestas en el listado marque con una X y haga un breve comentario. SI NO ¿POR QUÉ?
	CONSIDERA USTED QUE LA ESTRATEGIA A CIELO ABIERTO PERMITE UN MEJOR USO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS	El entrevistador deberá leer el siguiente párrafo "En el marco de la estrategia interinstitucional "A Cielo Abierto", la cual tiene como fin la reactivación socioeconómica de sectores que se han visto afectados por causa de la pandemia", con el objetivo de que el entrevistado indique una de las opciones propuestas en el listado marque con una X y haga un breve comentario. SI NO ¿POR QUÉ?
VARIABLES DEL ESPACIO PÚBLICO (OBSERVACIÓN DIRECTA)	<p>MOBILIARIO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD, LIBRE ACCESO AL ESPACIO PÚBLICO DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES INVASIÓN DE ZONAS VERDES PRESENCIA DE HABITANTES DE CALLE PRESENCIA DE VENTAS INFORMALES ELEMENTOS DE BIOSEGURIDAD AGLOMERACIONES EN EL SECTOR MANTENIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO OTRO: MENCIONE Y CALIFIQUE</p>	<p>Se mencionan unas posibles variables que puedan estar presentes en el sector donde se realicen las entrevistas, para lo cual el entrevistador deberá realizar un ejercicio de observación, para ello debe marcar, calificar y comentar la situación observada, estos criterios se tienen en cuenta según lo establecidos en el Decreto 552 de 2018 por el cual se establece el "Marco Regulatorio del Aprovechamiento Económico del Espacio Público en el Distrito Capital de Bogotá y se dictan otras disposiciones", como lo menciona en el <i>Artículo 2</i> tiene los siguientes objetivos:</p> <p>Concretar los lineamientos de aprovechamiento económico del espacio público en el Distrito Capital de Bogotá. Definir y clasificar las diferentes modalidades de aprovechamiento económico del espacio Público e instrumentos para su administración en el Distrito Capital de Bogotá. Establecer las actividades, la temporalidad y los instrumentos para acceder al Aprovechamiento económico del espacio público en el Distrito Capital de Bogotá. Identificar las competencias de las Entidades Administradoras del Espacio Público y de Las Entidades Gestoras del Aprovechamiento Económico del Espacio Público. Establecer los lineamientos orientadores para el cálculo de la retribución económica del Espacio público en el Distrito Capital de Bogotá.</p>