

Cartilla

METODOLOGÍA

'TRANSFORMA'

Herramientas de innovación para promover el uso, goce y disfrute del espacio público



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ

CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ
Alcaldesa Mayor de Bogotá

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
DE LA DEFENSORÍA DEL ESPACIO
PÚBLICO DE BOGOTÁ - DADEP**

DIANA ALEJANDRA RODRÍGUEZ CORTÉS
Directora

ARMANDO LOZANO REYES
Subdirector de Gestión Inmobiliaria y del
Espacio Público

YOHANA MONTAÑO RÍOS
Asesora de la Subdirección de Gestión
Inmobiliaria y del Espacio Público

Equipo Laboratorio del Espacio Público

DIEGO FERNANDO ARANGO MELO
Coordinación General

**IVONNE CRISTINA GIL VENEGAS
DANIEL FELIPE JIMENEZ DURÁN
DIEGO FERNANDO MARIÑO NIÑO**

Equipo Oficina Comunicaciones

SANDRA SÁNCHEZ MORENO
Líder Oficina Asesora de Comunicaciones

LUISA ESPAÑA PANTOJA
Corrección de estilo

RONALD MÉNDEZ CORTÉS
Fotografía

JAVIER DARÍO PATIÑO
Diseño y diagramación

Cartilla Laboratorio del Espacio Público

METODOLOGÍA 'TRANSFORMA'

Herramientas de innovación para promover el
uso, goce y disfrute del espacio público

Fecha de edición: Febrero de 2023

Departamento Administrativo de la Defensoría
del Espacio Público de Bogotá - DADEP

Carrera 30 N.º 25 - 90 Piso 15
Bogotá, Colombia.
www.dadep.gov.co



Contenido

	<i>Pag.</i>
1 Presentación	3
2 Metodología 'Transforma'	4
3 Etapas de la metodología Transforma	5
3.1 Etapa 1 Investigación: identificar para innovar	6
3.2 Etapa 2 Inmersión: empatizar para inspirar	7
3.3 Etapa 3 Co-creación: definir para imaginar / imaginar para definir	8
3.4 Etapa 4 Transformar: implementar (acción)	9
3.5 Etapa 5 Intercambio: compartir para motivar	10
4 Recursos y Bibliografía	11
5 Anexos	12
5.1 Anexo 1: Elementos para garantizar una participación activa	13
5.2 Anexo 2: Habilidades para facilitar espacios de innovación pública	14



1 Presentación

Este documento contiene una descripción detallada de la metodología 'Transforma' del Laboratorio de Innovación del Espacio Público de Bogotá. Este equipo hace parte del Departamento Administrativo de la Defensoría Del Espacio Público -DADEP-. Este archivo se irá actualizando a medida que se desarrollen y/o adapten nuevas herramientas, se realicen modificaciones relacionadas con nuevas metodologías y/o herramientas de innovación y se ajuste nuevo contenido según las necesidades puntuales de proyectos o iniciativas en los que se implemente la metodología 'Transforma'.

Algunas de los insumos que se presentan en cada etapa han sido creados según las necesidades puntuales del Laboratorio de Innovación del Espacio Público de Bogotá, otros han sido diseñados en conjunto con el ecosistema de Innovación Distrital de Bogotá y los demás son adaptaciones de metodologías y herramientas de innovación que diversos laboratorios a nivel mundial, han compartido de manera abierta para su uso libre a través de las licencias Creative Commons.

Adicionalmente, estas herramientas son flexibles para su ajuste según las necesidades individuales de cada proyecto y/o iniciativa.

Version, febrero de 2023



2 Metodología 'Transforma'



La metodología de innovación 'Transforma' se creó para guiar a los equipos de trabajo que tienen como objetivo central promover la participación incidente de la ciudadanía en temáticas relacionadas con el espacio público. Esta guía se realiza en el marco del diseño de prototipos de proyectos, intervenciones y estrategias relacionadas con la defensa, uso, goce y disfrute de los entornos, que contribuyan a la misionalidad del Departamento Administrativo de La Defensoría Del Espacio Público -DADEP-.

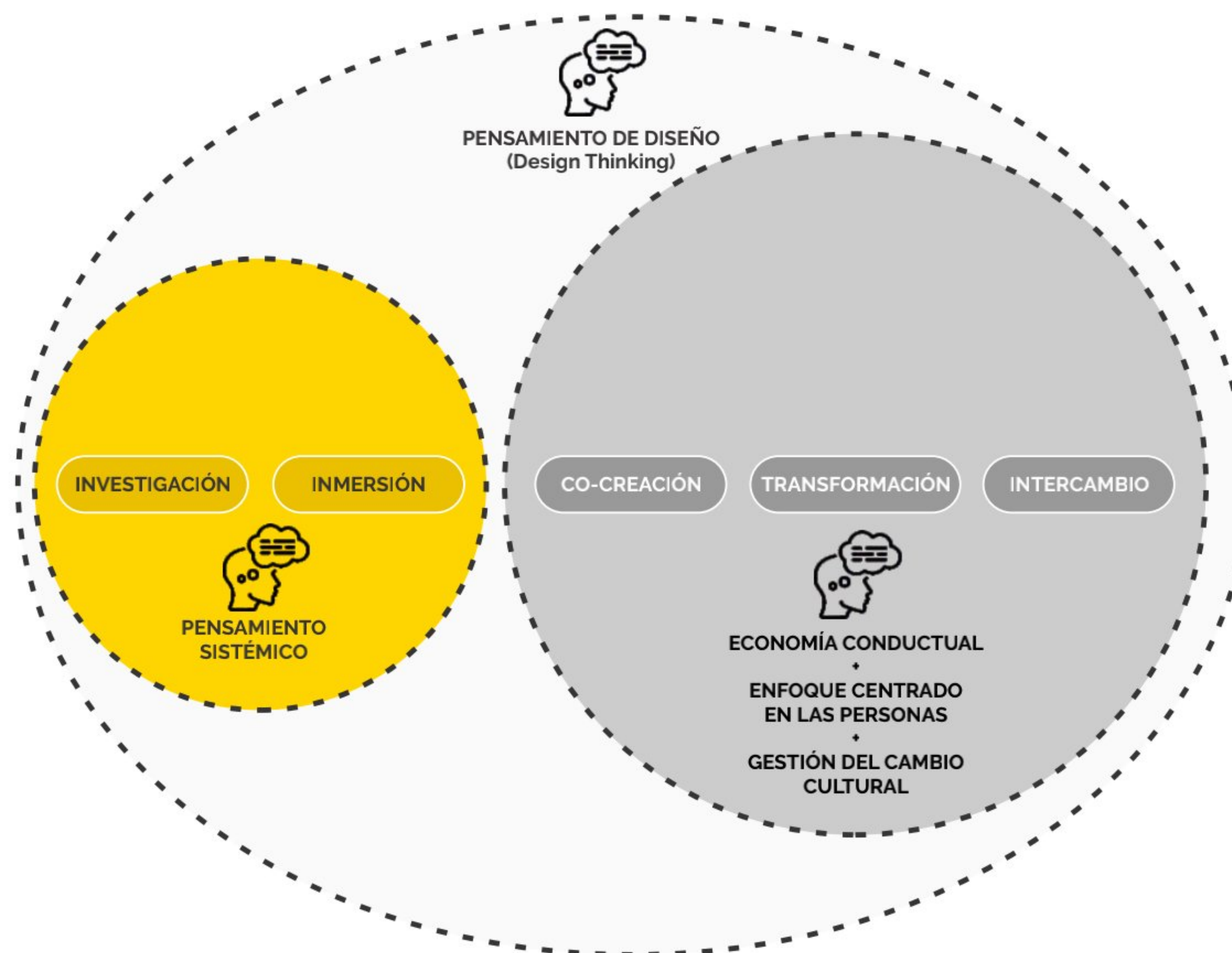
Con esta metodología, se busca la construcción de propuestas de solución frente a retos o problemáticas relacionadas con el espacio público en Bogotá de manera abierta, participativa, innovadora y centrada en la ciudadanía.

Así mismo, esta herramienta de innovación se inspira en el pensamiento de diseño para

establecer las fases de la metodología y en el pensamiento sistémico para abordar: el entendimiento de las problemáticas, la formulación del reto de innovación y el desarrollo de herramientas para la interacción con la ciudadanía.

Adicionalmente, toma la economía del comportamiento para co-crear propuestas de solución con los habitantes frente a estos retos.

Finalmente, las propuestas de solución tienen un enfoque centrado en las personas y en la gestión del cambio cultural, con el objetivo que las transformaciones urbanas trasciendan de su aspecto físico, a la cultura ciudadana y así promover la sostenibilidad en el tiempo de las intervenciones que se realicen en los espacios públicos.



Gráfica 1: Síntesis de referentes metodológicos que se tuvieron en cuenta para estructurar la metodología 'Transforma'.



Adicionalmente, la metodología de innovación 'Transforma' busca generar valor compartido con la ciudadanía, apropiación colectiva, goce y disfrute de los espacios públicos. Finalmente, con el desarrollo de esta herramienta se tiene como objetivo incorporar ideas y esfuerzos de los habitantes en el diseño y la implementación de iniciativas y estrategias orientadas a transformar la forma en la cual nos relacionamos e interactuamos con los espacios públicos, así como la recuperación física de estos entornos a través de mecanismos que promuevan la corresponsabilidad y el empoderamiento ciudadano para su goce y disfrute.



La metodología 'Transforma' consta de las siguientes etapas:

1 Identificar para innovar:

Investigación

2 Empatizar para inspirar:

Inmersión

3 Definir para Imaginar:

Co-creación

4 Implementar para:

Transformar

5 Compartir para motivar:

Intercambio



3

Etapas de la Metodología 'Transforma'

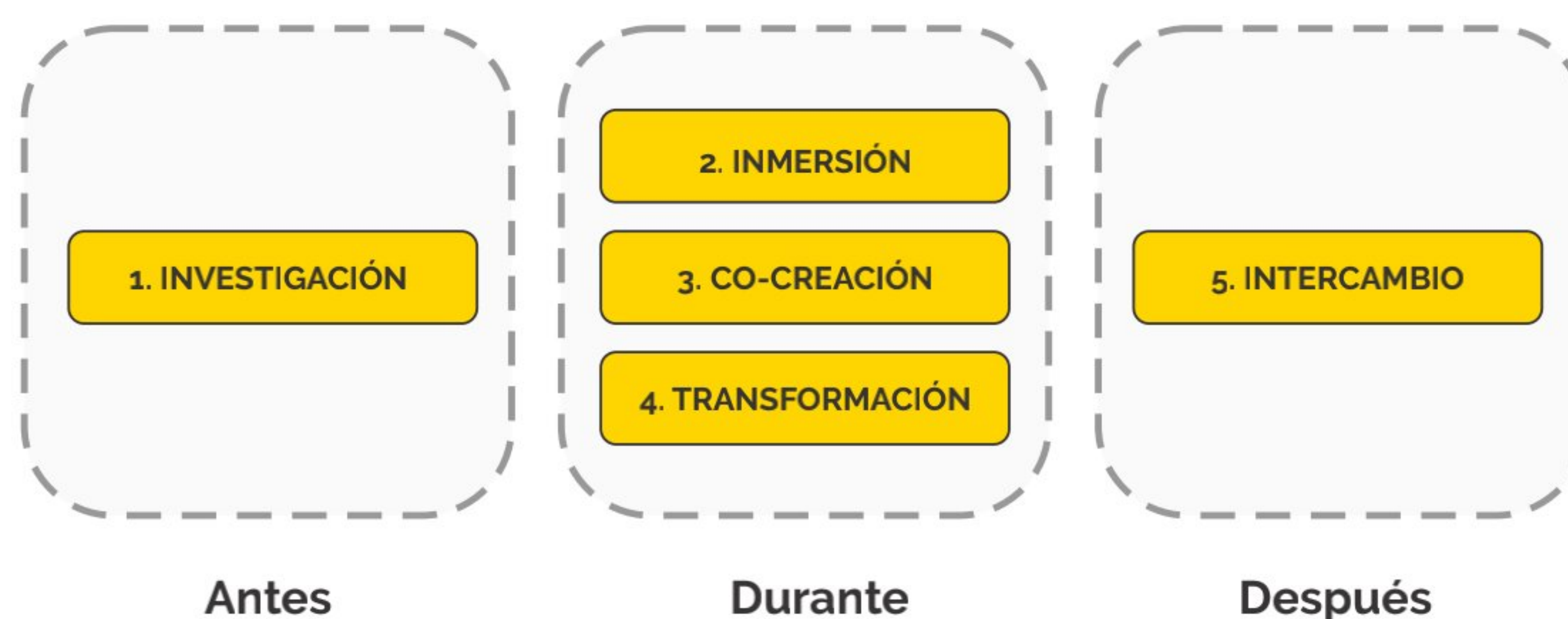


La esencia de la metodología 'Transforma' es garantizar la participación incidente de la ciudadanía en la definición de retos y desarrollo de propuestas de solución frente a problemáticas relacionadas con el espacio público. Teniendo esto como base, las cinco etapas de la metodología se dividen en tres momentos según el relacionamiento que se tiene con la ciudadanía o la comunidad:

- **Antes:** momento previo al contacto ciudadano; con el objetivo de tener claridad con la población que participará en el proceso y la o las problemáticas a abordar. Así como definir el alcance del acompañamiento del Laboratorio de Innovación del

Espacio Público y demás áreas del DADEP.

- **Durante:** momento de trabajo conjunto con ciudadanía; para entender las problemáticas, definir el reto de innovación, co-diseñar la propuesta de solución y ejecutarla.
- **Después:** trabajo interno del equipo; que lideró y acompañó la aplicación de la metodología con el objetivo de discutir y sistematizar las lecciones aprendidas del proceso, para realizar los ajustes necesarios y compartir las experiencias que puedan ser replicables y/o escalables.



Gráfica 2: Etapas de la metodología 'Transforma' divididas según la participación ciudadana.

A continuación, se presenta la definición de cada etapa de la metodología 'Transforma', incluyendo la descripción detallada de las herramientas a implementar y los productos que se deben generar en cada momento de la aplicación de esta herramienta. Cabe aclarar que según las necesidades de cada proyecto, esta metodología se puede aplicar de manera completa, ejecutar sólo algunas de las etapas o usar sólo una parte de las herramientas. Esto se definirá según el alcance y las necesidades que tenga la ciudadanía y el espacio público al que se le quiere cambiar la cara.

Para la descripción de cada etapa se describen cuatro elementos:

- 1. ¿Qué es?:** definición de cada etapa y alcance de las mismas.
- 2. Productos:** aquí se debe explicar cuáles son los productos que se deben generar en cada etapa.
- 3. Ruta metodológica:** se expone el paso a paso de las actividades a tener en cuenta para generar los productos de cada etapa.
- 4. Herramientas:** se ponen a disposición diversas herramientas para generar los productos de cada etapa.



3.1 Etapa 1

INVESTIGACIÓN

Identificar para innovar

¿Qué es?

Las acciones para promover la transformación cultural en el espacio público deben construirse sobre la base de investigaciones y datos de calidad que permitan aproximarse a la realidad de las comunidades, entender las acciones de las personas y las dinámicas de interacción alrededor de los entornos. Es importante mantener un enfoque pedagógico para conseguir que todas las partes involucradas logren un entendimiento común y puedan establecer un diálogo abierto alrededor de los problemas y de las estrategias de solución. También mantener, en lo posible, un enfoque aplicado para conseguir que el conocimiento y datos puedan ser fácilmente aplicados durante intervenciones en el territorio y sean transferibles a distintas situaciones y contextos.

Productos

- Comunidad seleccionada.
- Problemática(s) identificada(s).
- Actores identificados.
- Recursos y/o entidades aliadas con capacidad de ejecución y construcción de la propuesta.
- Descubrimientos.
- Datos clave.
- Indicadores de calidad del espacio público.



Ruta Metodológica

1. Identificación de la comunidad y el espacio público a intervenir.
2. Investigación de la(s) problemática(s).
3. Identificación de recursos y/o entidades aliadas con capacidad de ejecución y construcción de la propuesta.
4. Validación del acompañamiento por líderes y/o directivos.
5. Acercamiento a la comunidad para la identificación, mapeo de actores inicial y tensiones.
6. Identificación de indicadores de calidad del espacio público para definir las líneas del plan.



Herramienta

A continuación, se describen las herramientas de la etapa 1 Investigación:



Herramienta Observa

Esta herramienta permite hacer un diagnóstico inicial del territorio a través de la observación directa y escucha activa preliminar con ciudadanía.

¿Quién la diligencia?

Al ser una herramienta de observación la llenará la(s) persona(s) que hagan parte del grupo líder de la intervención con la información resultado de su propia observación. En caso que algún ciudadano o ciudadana que se encuentre en la zona provea información adicional y relevante para la observación, esta se registrará realizando la aclaración pertinente.

¿Cómo la diligencia?

Para la elaboración del diagnóstico inicial del territorio se analizarán las siguientes consideraciones:

◆ SITUACIÓN ACTUAL

1. Cuadrilla de diálogo: esta cuadrilla corresponde a una articulación entre las diversas entidades del Distrito que tengan competencia en el territorio seleccionado para llevar a cabo acciones de mejora y/o pedagogía en el espacio público, con el fin de garantizar la integralidad y sostenibilidad de las intervenciones que se lleguen a proponer.

2. Comunidad aliada: estas serían las

personas y/u organizaciones con quienes se propone realizar el primer acercamiento de escucha.

Adicionalmente, durante las sesiones de trabajo se buscaría que esta comunidad se convierta en aliada del proceso de co-diseño.

3. Usos de la zona: diagnóstico de principales usos que se evidencian en la zona y que deberían entrar a compatibilizarse con la propuesta de vocación del espacio público.

4. Dificultades identificadas: aquí se identifican las principales dificultades, posibles tensiones y situaciones problemáticas identificadas en cada predio a partir de la observación directa y en algunos casos, como resultado del diálogo con ciudadanía.

◆ IDEA INICIAL

1. Propuesta de vocación de uso: esta propuesta de vocación de uso del espacio público se realizará de acuerdo a los resultados de la observación directa en territorio, la escucha activa con ciudadanía y la identificación de posibles actores aliados.

2. Descubrimientos: se indican los insights o perspectivas encontradas como resultado del diálogo con ciudadanía y la observación directa.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para:

1. Identificación de la comunidad y el espacio a intervenir.
2. Investigación de la(s) problemática(s).



3. Identificación de recursos y/o entidades aliadas con capacidad de ejecución y construcción de la propuesta.

[Enlace de consulta de la herramienta](#)



<https://bit.ly/3FYr24G>



Herramienta Encuesta

Esta herramienta permite hacer un acercamiento inicial a la ciudadanía a través de la escucha activa con preguntas puntuales sobre el espacio público.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta se llena con la información de la ciudadanía. Aunque puede entregarse directamente a la ciudadanía para que la diligencie, se recomienda que el grupo líder de la intervención facilite la consolidación de la información.

¿Cómo se diligencia?

Para la elaboración del acercamiento inicial a la ciudadanía se analizará la siguiente información:

◆ A. POBLACIÓN

1. Datos de la ciudadanía: esta información se recolecta para hacer una identificación de la población encuestada con variables de género y grupo etario.

◆ B. INTERACCIÓN CON EL ESPACIO PÚBLICO

1. Actividades que realiza la ciudadanía: aquí se identifica tanto el tipo de actividades que realiza la ciudadanía, como la frecuencia con la que las realiza.

2. Percepción de la ciudadanía: a través de preguntas dirigidas se realizan preguntas sobre percepción de seguridad, actividades, condiciones físicas, mantenimiento, contaminación entre otros aspectos relacionados con la percepción del espacio público.

◆ C. INFORMACIÓN ADICIONAL

1. Observaciones y/o descubrimientos: se incluye la información adicional que suministre la ciudadanía y que se considere relevante para la intervención o acompañamiento a realizar. Adicionalmente, se indican los insights o percepciones, encontradas como resultado del diálogo con ciudadanía y la observación directa.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para:

1. Identificación de la comunidad y el espacio a intervenir.
2. Investigación de la(s) problemática(s).

[Enlace de consulta de la herramienta](#)



<https://bit.ly/3vB2J8x>



Herramienta Observación

Participante A

Esta herramienta se emplea para observar el desarrollo de actividades de recuperación y pedagogía en el espacio público.

¿Quién la diligencia?

Al ser una herramienta de observación la llenará la(s) persona(s) que hagan parte del grupo líder del acompañamiento con la información resultado de su propia observación. En caso que algún ciudadano o ciudadana que se encuentre en la zona provea información adicional y relevante para la observación, esta se registrará realizando la aclaración pertinente.

¿Cómo se diligencia?

Para la elaboración del diagnóstico inicial del territorio se analizarán las siguientes consideraciones:

◆ A. SITUACIÓN ACTUAL

1. Objetivo de la visita: aquí se debe indicar la actividad que se realizará de acuerdo a las líneas de trabajo de los Defensores del Espacio Público y se brindará una breve descripción de los elementos relevantes de cada visita.

2. Equipo participante: se indicarán la o las entidades que acompañan la actividad y el área o rol de los equipos que participan.

◆ A. OBSERVACIÓN

1. Observación de la actividad: en esta sección se identifican los elementos a destacar que funcionan durante la actividad y los elementos que no

funcionan y que pueden ser ajustados o mejorados.

2. Descubrimientos: se indican los insights o percepciones encontradas como resultado de la observación directa de la actividad y observación de la interacción entre el equipo participante de la actividad y los actores de interés (ciudadanía, comerciantes, entre otros).

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para:

1. Identificación de la comunidad y el espacio a intervenir.
2. Investigación de la(s) problemática(s).
3. Identificación de recursos y/o entidades aliadas con capacidad de ejecución y construcción de la propuesta.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3WlgEov>



Herramienta Observación

Participante B

Esta herramienta permite hacer un diagnóstico inicial del territorio a través de la observación directa y escucha activa preliminar con comerciantes y ciudadanía. Este insumo se emplea para observar el desarrollo de actividades de recuperación y pedagogía en el espacio público.



¿Quién la diligencia?

Al ser una herramienta de observación la llenará la(s) persona(s) que hagan parte del grupo líder del acompañamiento con la información resultado de su propia observación. En caso que algún comerciante, ciudadano o ciudadana que se encuentre en la zona provea información adicional y relevante para la observación, esta se registrará realizando la aclaración pertinente.

¿Cómo se diligencia?

Para la elaboración del diagnóstico inicial del territorio se analizarán las siguientes consideraciones:

◆ A. SITUACIÓN ACTUAL

1. Objetivo de la visita: aquí se debe indicar la actividad que se realizará de acuerdo a las estrategias de DEMOS, BACA 2.0 o actividades similares y se brindará una breve descripción de los elementos relevantes de cada visita.

2. Equipo participante: se indicarán la o las entidades que acompañan la actividad y el área o rol de los equipos que participan.

◆ B. OBSERVACIÓN

1. Observación de la actividad: en esta sección se identifican los elementos a destacar que funcionan durante la actividad y los elementos que no funcionan y que pueden ser ajustados o mejorados.

2. Descubrimientos: Se indican los insights o percepciones encontradas como resultado de la observación directa de la actividad y observación de

la interacción entre el equipo participante de la actividad y los actores de interés (ciudadanía, comerciantes, etc.)

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Identificación de la comunidad y el espacio a intervenir.
2. Investigación de la(s) problemática(s)
3. Identificación de recursos y/o entidades aliadas con capacidad de ejecución y construcción de la propuesta.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3l2U310>



Herramienta Mapa de Actores A

Esta herramienta permite hacer una identificación inicial de las y los actores relevantes para el proceso de acompañamiento y/o intervención en el espacio público.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta se llena con la información recogida durante el diagnóstico interno que realiza el grupo líder de la intervención. Este lienzo reúne el grupo inicial de actores que el grupo líder considera que debe ser



parte de todo el proceso metodológico o de parte de este.

¿Cómo se diligencia?

Este lienzo puede ser trabajado de manera virtual (con herramientas como 'MIRO') o de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) con post-its.

Primero, el equipo debe identificar cada actor relevante y ubicarle en la sección a la que corresponda, ya sea entidad pública, entidad privada, organizaciones sociales, colectivos, academia u otra categoría que no se haya contemplado en el lienzo.

Luego, a cada actor se le debe asignar el rol que vaya a desempeñar durante el ejercicio de acompañamiento. Ejemplo: Entidad pública: Secretaría de Gobierno, rol: Articulador

En tercer lugar, se debe incluir ¿Por qué este actor es relevante para el proceso que se va a llevar a cabo? Ejemplo: Liderazgo del proceso

Por último, se deben identificar las posibles tensiones que se puedan generar durante el proceso. Ejemplo: Conflicto de intereses entre dos comunidades.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para el:

1. Acercamiento a la comunidad para la identificación, mapeo de actores inicial y tensiones.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3vfoHO7>



Herramienta Mapa de Actores B

Permite identificar las situaciones problema, las causas de las mismas y los actores que hacen parte de las causas y/o problemáticas. Esta herramienta se usa en el caso que se decida involucrar la comunidad desde una etapa temprana.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta la dirige él o la facilitadora con la información recogida durante el ejercicio de discusión que se desarrolle con la comunidad.

¿Cómo se diligencia?

Se recomienda que este lienzo se use de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) acompañado con post-its en un taller presencial.

En el caso que el grupo de personas con el que se esté desarrollando el ejercicio supere un promedio de 10 personas, este ejercicio se puede realizar en grupos pequeños. Luego el facilitador o facilitadora realizará un consenso de entre las propuestas de los diferentes grupos.



Para iniciar, cada grupo deberá identificar cada actor relevante para la intervención que se realizará. Después discutirá sobre las principales problemáticas que se encuentran en el lugar a intervenir e indagará las causas de esta problemática.

Luego de realizar la identificación de causas, problemas y actores a través de una discusión conjunta se determina la interdependencia entre estas tres categorías. Para esto, se recomienda usar lana para conectar las relaciones existentes entre estos tres elementos.

Con este ejercicio se busca identificar no sólo las situaciones problema, sino además qué las origina y qué actores son relevantes para el ejercicio. Así, de una manera visual, se hace evidente cuáles son los principales nodos o núcleos de las situaciones problema.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para el:

- 1.** Acercamiento a la comunidad para la identificación, mapeo de actores inicial y tensiones.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3FNM6La>





3.2 Etapa 2

INMERSIÓN

Empatizar para inspirar

¿Qué es?

Empatizar para inspirar es la fase encargada de reconocer e identificar los problemas, necesidades, deseos, sueños y emociones de la ciudadanía frente al espacio público. Todo esto a partir de la creación y el fortalecimiento de lazos de confianza entre los diferentes actores de los entornos (vecinos, asociaciones, institucionalidad y ciudadanía en general) que permita evidenciar lo ya mencionado, al tiempo que abre el espacio para conocer sus preocupaciones y anhelos, a través de la posición de "ponerse en los zapatos del otro".

Estas múltiples miradas precisarán el accionar dentro y para el espacio público y de esta forma, transformar los problemas en áreas de oportunidad que motiven e inspiren a las comunidades a ser participes, corresponsables y a empoderarse de los cambios y las transformaciones de sus entornos.

Productos

- Priorización de problemáticas.
- Reto de innovación.
- Identificación de oportunidades.
- Mapa de actores.



Ruta Metodológica

1. Validación y priorización de la(s) problemática(s).
2. Definición del reto de innovación.
3. Identificación de oportunidades.
4. Elaboración del mapa de actores.

Herramienta

A continuación, se describen las herramientas de la etapa 2 Inmersión:



Herramienta Mapa

Sistémico

El pensamiento sistémico se usa para entender la complejidad de un reto, a partir de la identificación de los elementos que lo componen: personas, lugares, objetos, instituciones (como alcaldía, familia, convenciones sociales) y dinámicas sociales (por ejemplo: machismo). A partir de este entendimiento, el pensamiento sistémico analiza las relaciones de causalidad y resultado que existen entre estos elementos y que contribuyen a la gran problemática.

¿Quién la diligencia?

Se recomienda que este taller se realice de manera presencial debido a la extensión del proceso y en algunos casos la complejidad de las situaciones problemáticas. Esta herramienta debe ser dirigida por dos facilitadores/as quienes se encargarán de dirigir la construcción del mapa sistémico y de registrar todos los aportes que realicen las y los asistentes al taller.

Dependiendo de la complejidad de la situación problema se recomienda realizarla en dos sesiones.

Adicionalmente, se debe asignar una persona con el rol de relator/a, que registre los descubrimientos o comentarios que no logren ser registrados en el mapa y que puedan servir como insumo para las demás fases del acompañamiento.

¿Quién la diligencia?

Este lienzo puede ser trabajado de

manera virtual (con herramientas con 'MIRO' o de manera física (se recomienda un formato de 1.5 metros horizontalmente por 1 metro verticalmente) con post-its.

La metodología de pensamiento sistémico se compone de 4 fases:

◆ **Fase 1:** Determinar la situación problema.

Para esta primera fase es importante determinar cuál es la situación que nos convoca a realizar este ejercicio de innovación. Esto, teniendo en cuenta que la situación problema inicial que identificamos generalmente responde a un síntoma del reto real.

Por lo anterior, es importante preguntarnos por qué sucede la situación problema para comenzar a comprender la o las posibles causas de la situación problema. Nos preguntamos el "...por qué en lugar del cómo para asegurarnos que las declaraciones no supongan una solución" (Stroh, David Peter, 2015).

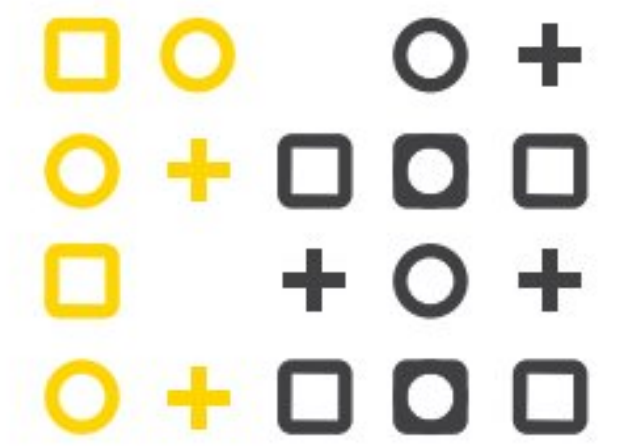
◆ **Fase 2:** Identificar los elementos del sistema.

Personas: ¿Qué personas están involucradas en la situación problema?

Lugares: ¿En qué lugares se presenta la situación problema?

Objetos: ¿Qué objetos hacen parte o están relacionados con la situación problema?

Instituciones: ¿Qué instituciones están relacionadas con la situación problema? Aquí se deben incluir tanto las instituciones dolientes de la problemática, como las instituciones que podrían aportar soluciones o realizar



acciones que contribuyan a la solución de la misma.

Dinámicas sociales: ¿Qué dinámicas sociales contribuyen a la situación problema? Ejemplo: Machismo, pobreza, inseguridad

◆ **Fase 3:** Co-construcción del mapa sistémico.

en esta fase se invitan a las personas e instituciones involucradas en la problemática para que aporten desde su posición en el mapeo colectivo de la situación problema. Aquí se debe identificar toda la cadena de valor de la problemática haciendo una descripción desde su inicio hasta su fin y conectando todos los elementos que hacen parte del sistema: personas, lugares, objetos, instituciones y dinámicas sociales.

Para esto el/la moderadora y facilitador/a deberán guiar la conversación a través de preguntas dinamizadoras tomando como referencia las Wh questions y aplicándolas a la situación problemática: ¿Qué? ¿Quién/Quiénes? ¿De quién/es? ¿Cuál/Cuáles? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Cuánto/a/os/as? ¿Dónde? ¿Por qué?.

Adicionalmente, es importante identificar las diversas causalidades de la situación problema y los posibles campos de acción que pueden dar solución a esta situación.

◆ **Fase 4:** Identificación de puntos estratégicos.

Luego de entender todo el mapa sistémico de la situación problema, se evaluarán cuáles son los nodos estratégicos en los que se podrían

realizar acciones que permitan una mejora de la situación actual. Aquí se evaluarán cuál o cuáles son los retos reales que detonan la problemática identificada inicialmente y se determinará si esta situación es el reto real o si es un síntoma de uno o varios retos que la preceden.

Finalmente, se identificarán cuáles son las personas e instituciones que pueden llevar a cabo las estrategias y acciones para dar solución al reto o los retos identificados.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para:

1. Validación y priorización de la(s) problemática(s).
2. Identificación de oportunidades.
3. Elaboración del mapa de actores.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3FYseoG>





Referentes para consulta externa

https://acumenacademy.org/course/systems-practice/?utm_source=JX-Adwords&utm_medium=&utm_campaign=&utm_term=&hsa_kw=&hsa_cam=12399250776&hsa_ver=3&hsa_acc=3091410687&hsa_ad=500175017185&hsa_grp=121045972947&hsa_src=g&hsa_mt=&hsa_tgt=dsa-19959388920&hsa_net=adwords&gclid=CjwKCAjwj42UBhAAEiwACIhADpEPz2x8ssBP2wtVAqNmOp86utNgXtb_VBvH2qc9KfU8bQJEeA6bhxoCr-8QAvD_BwE

TEDTalk | ¿Tienen un problema serio? Primero, díganme cómo hacen una tostada Tom Wujec.

https://www.ted.com/talks/tom_wujec_got_a_wicked_problem_first_tell_me_how_you_make_toast?language=es&subtitle=es



Reconocimiento del Territorio

Como su nombre lo indica, esta herramienta permite hacer un reconocimiento inicial del territorio para el proceso de acompañamiento y/o intervención en el espacio público.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta la guiará el facilitador o facilitadora y se irá llenando con la información que brinde la comunidad durante el desarrollo de la actividad.

¿Cómo la diligencia?

Este lienzo se recomienda usar de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) y se irá interviniendo a través de dibujos con colores o marcadores.

Primero, el o la facilitadora explicará el espacio en el que se trabajará (parque, plazoleta, bahía de estacionamiento, separador, entre otros).

En el lienzo estará dibujado el croquis del espacio a intervenir, es decir, la forma del espacio, vías o caminos que bordean el entorno y su contexto inmediato teniendo en cuenta tipos de fachadas y alturas.

Luego, la comunidad discutirá cuáles son los lugares y elementos que componen el espacio. Ejemplo: área de juegos de niños, zona de bancas, espacio con máquinas biosaludables, el árbol más antiguo del lugar, entre otros.

Finalmente, las personas dibujarán sobre el lienzo estos espacios a manera de esquemas. Aquí no importa que los elementos estén a escala, ni que sean precisos. Lo importante es que los lugares estén ubicados correctamente en el espacio y que el lienzo recoja todas las zonas y elementos más representativos para la comunidad.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Validación y priorización de la(s) problemática(s).
2. Elaboración del mapa de actores.



Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3C2zhDI>



Herramienta Árbol

Sistémico

Esta herramienta permite identificar las situaciones problema, las causas de estas y las consecuencias actuales o futuras que las generan.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta la dirige él o la facilitadora con la información recogida durante el ejercicio de discusión que se desarrolle con la comunidad.

¿Cómo la diligencia?

Se recomienda que este lienzo se use de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) acompañado con post-its en un taller presencial.

En el caso que el grupo de personas con el que se esté desarrollando el ejercicio supere un promedio de 10 personas, se puede realizar en grupos pequeños. Luego el facilitador o facilitadora realizará un consenso de entre las propuestas de los diferentes grupos.

Para iniciar, cada equipo deberá identificar las principales proble-

máticas que se encuentran en el lugar a intervenir. Luego indagarán cuáles son las causas de esta situación y finalmente discutirán sobre las consecuencias actuales o futuras que se derivan.

Al realizar la identificación de problemáticas, causas y consecuencias a través de una discusión conjunta se determina la interdependencia entre estas tres categorías. Para esto, se recomienda usar lana para conectar las relaciones existentes entre estos tres elementos.

Con este ejercicio se busca identificar no sólo las problemáticas, sino además qué las origina y cuáles son sus consecuencias. Así de una manera visual se hace evidente cuáles son los principales nodos o núcleos de las situaciones a resolver.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para:

1. Validación y priorización de la(s) problemática(s).

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3WqCGwr>





Herramienta Narrativa

Individual del Espacio

Público

Esta herramienta permite identificar las situaciones problema, las causas de estas y las consecuencias actuales o futuras que las generan.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta la diligencia de manera individual cada persona que participe en el taller.

¿Cómo la diligencia?

Se recomienda que este lienzo se use de manera física (este formato está en tamaño carta) en un taller presencial.

Cada persona deberá escribir o dibujar ¿cómo percibe el espacio público? ¿Cuáles son las principales problemáticas que enfrenta el espacio público? ¿Qué le gustaría mejorar de este entorno?

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Validación y priorización de la(s) problemática(s).
2. Identificación de oportunidades.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3jy3b4h>



Herramienta Retos

Comunes en el Espacio

Público

Esta herramienta permite conectar los retos individuales que se viven en el espacio público con los retos de la comunidad y del territorio.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a con los aportes de la comunidad.

¿Cómo la diligencia?

Este lienzo puede ser trabajado de manera virtual (con herramientas como 'MIRO'), pero se recomienda que se trabaje de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) con post-its.

Primero, el o la facilitadora indicará al grupo que cada participante debe escribir cuáles son sus retos personales e individuales frente al espacio público, al territorio y la ciudad. Aquí se debe indicar que escriban una idea por cada post-it ya que luego estos deberán agruparse.



Luego el o la facilitadora irá leyendo uno a uno los aportes de las personas y los irán agrupando de acuerdo a sus similitudes. Con estas categorías establecidas el o la facilitadora discutirá con el grupo cuáles son los retos que se comparten a nivel de comunidad y dirigirá al equipo para llegar a consensos. Aquí se deben discutir alrededor de valores, cultura ciudadana y el tejido social que representa ser una comunidad.

Finalmente, el o la facilitadora, replicará este último ejercicio para los retos a nivel territorial. Aquí indagará qué se necesita para soportar o dar lugar a esos valores y tejido social que se discutieron en el anterior paso. Se pensará a nivel de elementos físicos y espaciales.

El objetivo de esta herramienta es conectar los retos individuales con los grupales para que cada persona pueda ver su propósito o parte de este, en la formulación del reto colectivo y así motivar la participación de todos en la construcción de una propuesta de solución conjunta.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para:

1. Validación y priorización de la(s) problemática(s).
2. Identificación de oportunidades.



Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3jyPsdP>



Herramienta ¿Por qué?

Esta herramienta permite cuestionar las causas de la situación problemática que se ha identificado inicialmente.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a para lograr el consenso entre las y los asistentes al taller.

¿Cómo la diligencia?

Este lienzo puede ser trabajado de manera virtual (con herramientas como MIRO) pero se recomienda que se trabaje de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) con post-its.

La herramienta de los 5 ¿por qué? permite identificar las causas de la situación problema sobre la cual se está trabajando. Con esto se busca encontrar la raíz del problema.

La persona que dirija la facilitación deberá preguntar ¿por qué es así la situación problema? o ¿por qué se presenta la situación problema? Al realizar cinco veces estas preguntas, el equipo reflexionará sobre las causas reales del problema inicial y se alejará



de las suposiciones iniciales.

El promedio recomendado de veces que se pregunta el ¿por qué? de la situación problemática son cinco veces pero el o la facilitadora, determinará en cada caso si es necesario realizar esta pregunta más o menos veces.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para:

1. Validación y priorización de la(s) problemática(s).

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3GiTMqu>



Herramienta Formulación del Reto

Esta herramienta permite formular el reto de innovación que va a ser el punto de partida para el trabajo de las etapas 3, 4 y 5 de la metodología.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a para lograr el consenso entre las y los asistentes al taller.

¿Cómo la diligencia?

Este lienzo puede ser trabajado de

manera virtual (con herramientas como 'MIRO') pero se recomienda que se trabaje de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) y post-its.

La formulación del reto siempre debe iniciar con la pregunta ¿cómo podríamos? ya que al formularla, la mente está más dispuesta a encontrar soluciones. Luego debemos incluir un verbo que nos lleve a la acción, por ejemplo: disminuir, aumentar, mejorar, etc. Después se incluye qué se quiere hacer y finalmente para quién.

Estos son algunos ejemplos de retos:

- ¿Cómo podríamos articular la comunidad X y la comunidad Z para mejorar el espacio público Y?
- ¿Cómo podríamos mejorar la experiencia de la ciudadanía en el espacio público?
- ¿Cómo podríamos contribuir a la creación de espacio público de calidad en el barrio Y?

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para:

1. Definición del reto de innovación.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3l4mtlQ>



Herramienta Mapa de Actores

Esta herramienta permite corroborar la identificación inicial de las y los actores relevantes para el proceso de acompañamiento y/o intervención en el espacio público y establecer qué actores son más relevantes para el proceso.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a con los aportes de las y los asistentes al taller. Según la cantidad de asistentes se pueden dividir por grupos y realizar la actividad por cada grupo para recoger sus aportes y luego plasmarlos en un consenso general. O si es un grupo pequeño realizar el consenso general a través de la discusión entre todas las personas.

¿Cómo la diligencia?

Este lienzo puede ser trabajado de manera virtual (con herramientas como 'MIRO') o de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) con post-its.

Primero, él o la facilitadora debe indagar cuáles son las y los actores que deben ser parte del proceso de acompañamiento, ya sea porque serán los usuarios/beneficiarios del proyecto de intervención, porque tienen los recursos -técnicos, profesionales, económicos, etc.- para ejecutar las propuestas o porque tienen a su cargo el diseño o implementación de estas estrategias.

Aquí es importante que el o la

facilitadora, tenga conocimiento del mapeo inicial de actores que se realizó en la fase 1 para que no quede por fuera ningún actor relevante o se valore su pertinencia en el acompañamiento.

Luego se indaga por la relevancia de cada actor en el proceso. ¿Es imprescindible que este actor haga parte del proceso? ¿Podríamos planear, diseñar y ejecutar la propuesta de solución sin su acompañamiento? ¿Qué nos puede aportar este actor durante el proceso y posterior a este? ¿Qué pasaría si no involucramos a este actor durante el proceso? Estas preguntas nos ayudarán a definir qué tan relevante es la participación de este actor.

Al final de la sesión, las y los actores que se encuentren en el círculo más cercano al centro serán quienes deberán participar en el co-diseño de la propuesta de solución y la elaboración del piloto y/o intervención. Esto nos ayudará a aclarar quiénes deben estar presentes durante el acompañamiento metodológico.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para:

1. Elaboración del mapa de actores.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3Gii6Zw>



3.3 Etapa 3

CO-CREACIÓN

*Definir para imaginar /
Imaginar para definir*

¿Qué es?

En esta etapa el trabajo articulado entre la comunidad y la institucionalidad buscará imaginar/crear/soñar/generar alternativas de solución alrededor del área de oportunidad identificada en las etapas anteriores. En esta etapa se busca dar los pasos y acciones para TRANSFORMAR.

Este momento da orden a los deseos, filtrando, organizando, priorizando y estableciendo la información más relevante recopilada en la fase de 'Empatizar para Inspirar', definiendo conjuntamente con las comunidades, el área de oportunidad que genere un mayor impacto para la transformación integral del espacio público. Aquí se idean las posibles soluciones, los aspectos a mejorar y demás elementos que impacten positivamente el entorno.

Productos

- Idea(s) priorizada(s).
- Planeación estratégica para la implementación de la(s) idea(s) priorizada(s).



Ruta Metodológica

1. Ideación libre.
2. Priorización de ideas.
3. Planeación estratégica de la implementación de la(s) idea(s) priorizadas.

Herramienta

A continuación, se describen las herramientas de la etapa 3 Co-creación:



Herramienta Objetivos

Comunes (registro individual)

Esta herramienta permite entender que las acciones que hacemos en el espacio público, por más pequeñas que parezcan, contribuyen a un bien común a una escala más grande.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta la llena individualmente cada persona de la comunidad con la introducción y guía de el o la facilitadora.

¿Cómo la diligencia?

Esta herramienta se llena de manera física, imprimiendo este formato en tamaño carta y diligenciando con un esfero, marcadores o colores.

Primero, el o la facilitadora explicará a la comunidad que estas las intervenciones en el espacio público están en el marco del 'ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles' y que las tres metas de este gran objetivo, que están mencionadas dentro del formato están alineadas con las intervenciones en el espacio público.

De esta manera se le comunica a la comunidad que este trabajo que están desarrollando de manera conjunta en su territorio aporta a un gran objetivo que tenemos como ciudad y nación. Luego se brinda un ejemplo de objetivo para un territorio puntual como el que se trabajará con esta comunidad.

Finalmente, cada persona escribe o dibuja el objetivo que quiere lograr en su territorio, de acuerdo a los retos que ha identificado previamente.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Ideación libre.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3Vqi85V>



Herramienta Objetivos

Comunes (registro grupal)

Como su nombre lo indica, esta herramienta permite acordar los objetivos comunes para cada espacio del territorio a intervenir.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta la llena individualmente cada persona de la comunidad con la introducción y guía de el o la facilitadora.

¿Cómo la diligencia?

Esta herramienta se recomienda usar de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) y se irá interviniendo a través de dibujos con colores o marcadores.



Inicialmente, el o la facilitadora retomará el ejercicio desarrollado con la herramienta "Reconocimiento del Territorio" en el que la comunidad dibujó los espacios y elementos más representativos del territorio a intervenir. Con esa base, la comunidad discutirá cuáles son los principales objetivos de cada área.

Para esto hemos trabajado en dos categorías: la primera relacionada con arquetipos, en los que los objetivos estarán enfocados en temas de equidad de género, espacios seguros para la niñez, espacios amigables para las mascotas, espacios con accesibilidad universal y entornos inclusivos para personas de la tercera edad.

La segunda categoría está relacionada con la protección y promoción de los espacios a nivel físico y ambiental. En la parte superior de este lienzo se encuentran las convenciones de estos objetivos.

A partir de la discusión de la comunidad se ubicará una pegatina en cada espacio y/o elemento representativo. Esta pegatina representa el objetivo común acordado para cada espacio. Los objetivos planteados en las pegatinas son orientadores, es decir que si la comunidad considera que se debe incluir un objetivo o categoría adicional puede hacerlo.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Ideación libre

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3PTtVs8>



Herramienta Ideación Libre

Esta herramienta promueve un ambiente de ideación libre alrededor del reto que se haya definido en la primera etapa de la metodología.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a para promover la participación activa de las y los asistentes al taller.

¿Cómo la diligencia?

Este lienzo puede ser trabajado de manera virtual (con herramientas como 'MIRO') pero se recomienda usar de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) con post-its.

En este lienzo se debe escribir el reto que fue priorizado en la segunda etapa de la metodología, en el recuadro gris de la esquina superior. El primer paso es confirmar que todas las personas están de acuerdo con el reto que se va a trabajar y realizar los ajustes correspondientes.

Luego se comienza con un ejercicio de lluvia de ideas. Este ejercicio busca



promover la creatividad en un ambiente libre para dar solución al reto. Las siguientes son unas reglas básicas para llevar a cabo este ejercicio:

- Crear un ambiente de confianza: lo principal es que todas las personas se sientan en libertad de aportar sus ideas sin importar la jerarquía.
- Evitar las críticas negativas: todas las ideas son bienvenidas, evitar los comentarios limitantes y en lugar de cerrarse a las propuestas, se debe promover un ambiente espontáneo.
- Mantener el objetivo: todas las ideas deben estar alineadas con dar solución al reto que se planteó.
- Pensar en las y los usuarios: es importante tener siempre presente para quién se está proponiendo la solución.
- Construir en conjunto: los y las asistentes deben estar abiertos a escuchar las propuestas de las demás personas y a aportar a estas. Para esto él o la facilitadora debe promover un ambiente de colaboración.

Luego de la lluvia de ideas el o la facilitadora deberá ir agrupando las propuestas de solución por temáticas o similitudes. A medida que se va realizando este ejercicio se debe ir realizando un consenso con las y los participantes para que al final todas las personas vean que sus ideas son tenidas en cuenta y tengan un panorama claro de las posibles soluciones.



Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Ideación libre.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3PTtVs8>



Herramienta Arquetipos

Esta herramienta busca que la comunidad se ponga en los zapatos de un arquetipo.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a para promover la participación activa de las y los asistentes al taller.

¿Cómo la diligencia?

Cada persona sacará una tarjeta al azar y analizará cómo esta representación viviría en el espacio público según la propuesta de solución que se planteó en la herramienta anterior. Luego socializará su experiencia y comentará si le haría algunos ajustes a la propuesta de solución desde esta nueva perspectiva.



Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Ideación libre.
2. Priorización de ideas.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3l8PTFM>



Herramienta Priorización de Ideas

Como su nombre lo indica, esta herramienta busca priorizar las ideas de las y los participantes para trabajar en las propuestas que sean más factibles de implementar.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a para promover el consenso entre las y los asistentes al taller.

¿Cómo la diligencia?

Este lienzo puede ser trabajado de manera virtual (con herramientas como 'MIRO') pero se recomienda usar de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) con post-its.

En este lienzo se deben ir ubicando las ideas que se generaron en el lienzo de ideación libre e ir discutiendo con las y

los asistentes qué tan viable es esta idea para ubicarla en el eje X. Aquí se debe indagar por los recursos económicos, técnicos, humanos, materiales, tecnológicos, etc., que se requieren para implementar la idea.

En el eje Y se indaga sobre el impacto de la idea. ¿A cuántas personas puede llegar a beneficiar? ¿Qué tan sostenible en el tiempo es esta propuesta? En caso que el prototipo/piloto sea exitoso, ¿Qué tan factible es que esta idea se pueda replicar en otros contextos /lugares?.

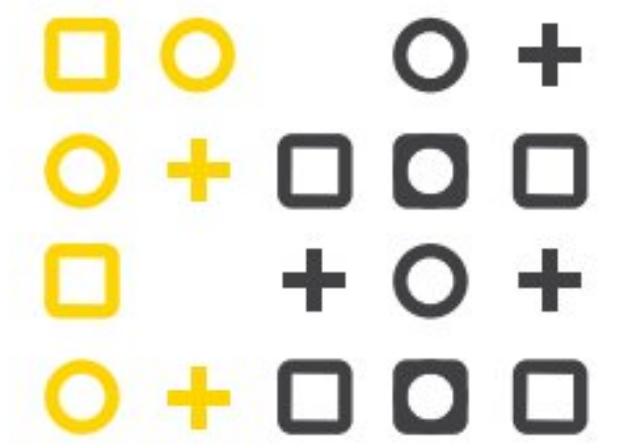
Este ejercicio se debe realizar con todas las ideas. Aunque los criterios a priorizar en este plano cartesiano son un estándar, según las necesidades de cada proyecto se pueden modificar y/o ajustar. El resultado de este lienzo debe ser en promedio tres ideas priorizadas en consenso por los y las participantes. Las ideas seleccionadas se detallarán con las siguientes herramientas de la metodología. El o la relatora deberá tener en cuenta que las ideas priorizadas deben estar en capacidad de implementarse según los recursos disponibles.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Priorización de ideas.





Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3jroG6Z>



Herramienta Planeación

Estratégica

Esta herramienta se usa para detallar los requerimientos necesarios para desarrollar y ejecutar las ideas priorizadas.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a para promover el consenso entre las y los asistentes al taller.

¿Cómo la diligencia?

Esta herramienta puede ser trabajada de manera virtual (con herramientas como 'MIRO') pero se recomienda usar de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) con post-its.

En este lienzo se deben ir ubicando las ideas previamente priorizadas y en conjunto con las y los asistentes se irá construyendo la matriz de planeación estratégica para cada una.

Luego para cada idea se definirán las tareas que se deben llevar a cabo para su ejecución, el tiempo en el que se deben realizar estas tareas, quiénes

son responsables de llevarlas a cabo, que instituciones o personas pueden ser aliadas durante el proceso de desarrollo e implementación de la idea y las demás observaciones pertinentes para implementar cada idea.

Finalmente, a través de una semaforización se priorizará la o las ideas que se llevarán a cabo y se pasarán a la siguiente etapa de la metodología, teniendo en cuenta las actividades necesarias a realizar y los recursos a gestionar para su ejecución. Aquí es importante evaluar si las personas beneficiarias y/o ejecutoras están en capacidad de implementar la idea priorizada.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Planeación estratégica de la implementación de la(s) idea(s) priorizadas.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3jroG6Z>





Herramienta Saberes de la comunidad (registro grupal)

Esta herramienta se usa para detallar los requerimientos necesarios para desarrollar y ejecutar las ideas priorizadas.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a para promover el consenso entre las y los asistentes al taller.

¿Cómo la diligencia?

Este lienzo puede ser trabajado de manera virtual (con herramientas como 'MIRO') pero se recomienda usar de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) con post-its.

En este lienzo se deben ir ubicando los nombres de las personas de la comunidad que han sido parte del ejercicio y que contribuirá a la ejecución de la intervención. Según el ejercicio de "saberes individuales" que cada participante ha realizado de manera individual, en la segunda fila escribirá cuál o cuáles son esos conocimientos que pondrá a disposición de la comunidad y del ejercicio.

Luego en consenso se indicará cómo ese saber individual contribuirá a alguna o algunas de las necesidades del proyecto. Con esta herramienta se busca identificar cuáles son esos aportes individuales que se traducen en recursos y de esta manera se tendrá

mayor claridad en cuáles son los beneficios y ayuda adicional que se necesitará para ejecutar la intervención.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Planeación estratégica de la implementación de la(s) idea(s) priorizadas.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3FUWKA8>



Herramienta

Involucramiento de Actores

Esta herramienta se emplea en caso que se requiera establecer un mayor detalle en el nivel de involucramiento de las y los actores para el desarrollo y/o ejecución de la idea priorizada.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a para promover el consenso entre las y los asistentes al taller.

¿Cómo la diligencia?

Este lienzo puede ser trabajado de manera virtual (con herramientas como 'MIRO') o de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) con post-its.



En este lienzo se deben ir ubicando las y los actores que harán parte del desarrollo y/o ejecución de la idea. En cada post-it se escribirá un actor, el rol y/o tareas que deberá desempeñar durante el desarrollo y ejecución de la idea. Luego, se ubicará en el lienzo según el nivel de involucramiento bajo, medio y alto. Este nivel dependerá de cuan vital es su participación durante el proceso.

En este lienzo se deberá visualizar las responsabilidades de cada actor incluyendo las y los participantes del taller. Esto ayuda a entender que cada persona y/o institución tienen un rol específico que contribuye a la construcción de la propuesta.

Aporte en la ruta metodológica

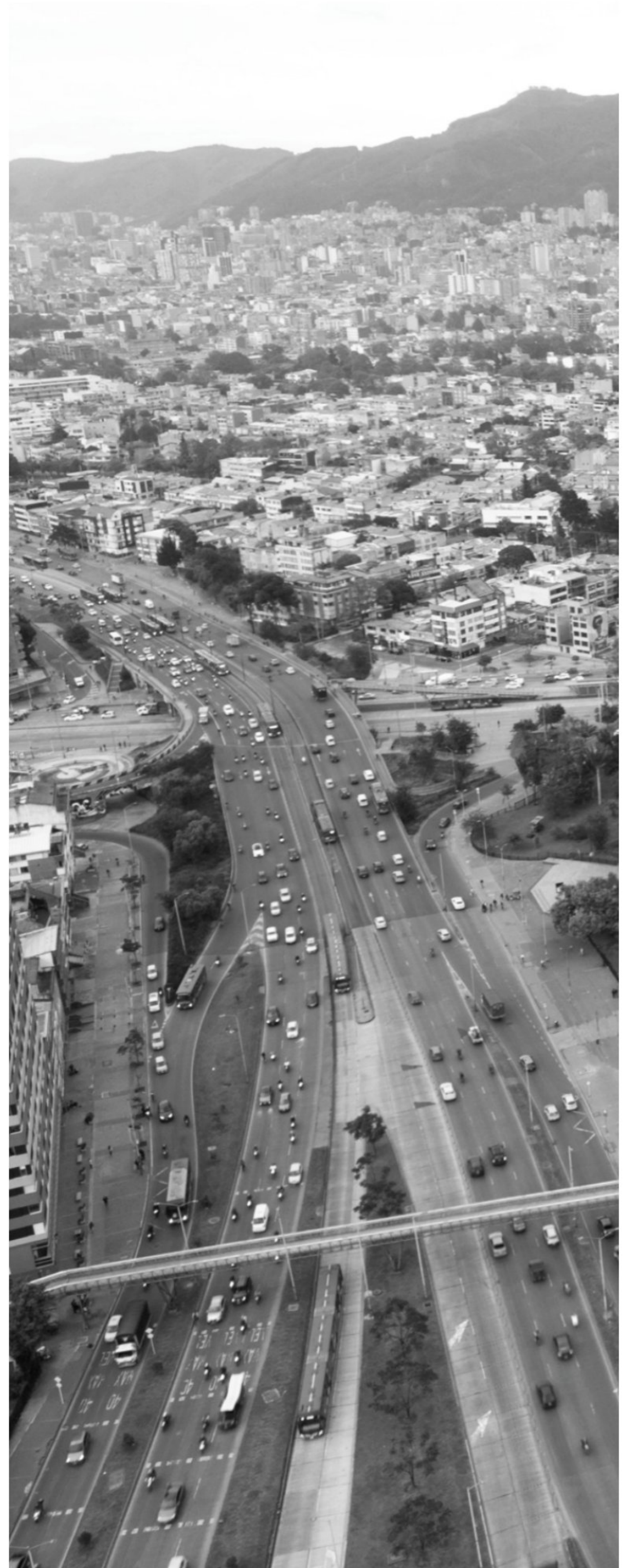
Esta herramienta puede usarse para la:

1. Planeación estratégica de la implementación de la(s) idea(s) priorizadas.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3Wsosew>





3.4 Etapa 4

TRANSFORMAR

Implementar (acción)

¿Qué es?

Implementar para transformar, consiste en hacer que las cosas pasen, en tomar acción y lograr la transformación necesaria y prevista para dar solución al reto identificado en las etapas anteriores. En esta etapa, se busca poner en marcha las propuestas factibles y viables aprobadas dentro de la co-creación.

Las ideas resultantes de las fases anteriores y que fueron propuestas factibles y viables en los procesos de co-creación con la ciudadanía, deben transformarse en soluciones que puedan materializarse en cuanto a cómo nos relacionamos con el espacio público y así promover la transformación cultural y física en los entornos público.

Productos

- Prototipo, piloto o intervención realizada.
- Discurso/presentación de la propuesta (Pitch o pequeña exposición de los resultados).



Ruta Metodológica

1. Diseño y desarrollo del prototipo, piloto o intervención.
2. Construcción del discurso/presentación de la propuesta (Pitch o pequeña exposición de los resultados).

Herramienta

A continuación, se describen las herramientas de la etapa 4 Transformar:



Herramienta Planeación

Prototipo

Esta herramienta sirve para determinar el prototipo que vamos a desarrollar para la idea o ideas priorizadas.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a para promover el consenso entre las y los asistentes al taller.

¿Cómo la diligencia?

Este lienzo puede ser trabajado de manera virtual (con herramientas como MIRO) o de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) con post-its. En la primera columna del lienzo se debe ubicar la o las ideas priorizadas y el objetivo de cada una de estas.

En la segunda columna se deben especificar las herramientas que deberán diseñarse para implementar la idea de solución. Estas herramientas nos darán una muestra del tipo de prototipo que debemos crear para implementar la propuesta.

En la tercera columna se debe identificar el modelo más adecuado para representar la propuesta de solución que se va a implementar. Los tipos de prototipo pueden ser:

- Prototipado en papel: esta es una forma sencilla de representar la solución. Pueden realizarse dibujos del lugar a intervenir, describir las actividades que se llevarán a cabo, ubicar en qué

espacio se realizarán y qué tipo de elementos y/o mobiliario se necesita para desarrollarlas.

- Prototipado en video: a través de una historia se puede contar el escenario que se quiere recrear. Aquí es importante primero realizar un 'story-board' o mapa mental y luego actuar las diversas escenas teniendo en cuenta todos los actores que deberían involucrarse.
- Prototipado de empatía: este tipo está enfocado en la experiencia de los y las usuarias. Aquí se debe describir el paso a paso de la experiencia, incluyendo emociones y vivencias de grupos poblacionales específicos (personas con movilidad reducida, daltonismo, etc.).

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Diseño y desarrollo del prototipo, piloto o intervención.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3GmEgyn>





Herramienta Discurso

'Pitch'

Esta herramienta sirve para estructurar el discurso o construir la presentación de la propuesta.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a para guiar la construcción del discurso y/o presentación que realizarán las y los asistentes al taller.

¿Cómo la diligencia?

Este lienzo puede ser trabajado de manera virtual (con herramientas como 'MIRO') o de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) con post-its. En la primera columna del lienzo se debe ubicar la o las ideas priorizadas y el objetivo de cada una de estas.

En la segunda columna se debe incluir la propuesta de valor respondiendo ¿Cuál es el factor diferencial de la propuesta de solución que estamos presentando? ¿Cómo contribuye esta propuesta a mejorar la situación de los y las usuarias de la solución? ¿Cómo está alineada esta propuesta a las necesidades de los y las usuarias? ¿Por qué debemos implementar esta propuesta ahora? ¿Qué impacto va a generar esta propuesta?

En la tercera columna se debe construir una narrativa corta (entre 3 y 5 minutos) que resuma la información clave de las respuestas a las anteriores preguntas e incluyendo datos relevantes sobre su viabilidad.

Durante el desarrollo de este ejercicio se debe tener siempre en mente que el objetivo de este discurso o presentación es convencer a los y las directivas de las instituciones de la relevancia de implementar este proyecto.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Construcción del discurso/presentación de la propuesta (Pitch o pequeña exposición).

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3VLLnH7>



Herramienta Construcción de Marca

Esta herramienta ayuda a transformar el proyecto en un símbolo, a construir una identidad particular.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a para guiar la construcción de la identidad del proyecto a través del consenso entre las y los asistentes al taller.



¿Cómo la diligencia?

Este lienzo puede ser trabajado de manera virtual (con herramientas como 'MIRO') o de manera física (este formato está en tamaño medio pliego) con post-its. En la primera columna del lienzo se debe ubicar la o las ideas priorizadas y el objetivo de cada una de estas.

En la segunda columna se debe incluir los atributos de la marca, es decir las propiedades, características o cualidades de la propuesta de solución, responder a la pregunta ¿Qué hace a esta propuesta de solución única? ¿Cuáles son sus atributos diferenciales?.

En la tercera columna se debe pensar ¿Cómo a través de un nombre podemos generar una unidad del equipo que desarrolló y ejecutará la idea? ¿Cuál podría ser el símbolo que represente la identidad de la propuesta de solución?.

Este ejercicio sirve para crear una identidad específica de la propuesta de solución que permita replicar o escalar el prototipo/piloto a otros contextos sin perder la esencia de su concepción.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Construcción del discurso/presentación de la propuesta (Pitch o pequeña exposición).



Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3vhval6>



Herramienta Maqueta

de Intervenciones

Esta herramienta permite crear y previusualizar con materiales de bajo costo la intervención que se plantea realizar en el espacio público.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a para guiar la actividad. Las y los asistentes al taller elaborarán la maqueta con los materiales que tengan a su disposición.

¿Cómo la diligencia?

Para elaborar la maqueta, sobre una base de cartón o madera dibujarán el plano del espacio a intervenir. Luego con el uso libre de los materiales que tengan a su disposición, demarcarán las diferentes zonas que buscan crear o adecuar en el espacio público y recrearán los elementos más relevantes de la intervención. Al final, se socializará el resultado de cada equipo y el o la facilitadora comunicará los puntos en común entre las maquetas para llegar a un consenso.



Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Diseño y desarrollo del prototipo, piloto o intervención.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3Vq3V9c>



Herramienta Brief

Esta herramienta busca crear un BRIEF o una guía y resumen que ayude a entender la transformación cultural. Esta herramienta es una adaptación de la herramienta de BRIEF de branding realizada por la firma de diseño y estrategia Maíz Pira.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe dirigirla él o la facilitadora según los aportes y consensos de las y los participantes.

¿Cómo la diligencia?

Para la elaboración del BRIEF de marca para la transformación cultural se analizará la siguiente información:

◆ A. PROPUESTA Y CONTEXTO

1. **Información Básica:** aquí se describe en detalle la propuesta de solución como contexto, población objetivo y características clave de la propuesta.

2. Información clave del contexto en que opera:

en esta sección se identifican propuestas similares y las fortalezas y valores de la propuesta de solución.

3. Objetivo de la propuesta de solución:

a través de preguntas dirigidas se indaga sobre el mensaje clave y los atributos que deben comunicarse sobre la propuesta de solución.

◆ B. MARCA

1. **Datos referentes al nombre:** aquí se explora ¿Cuál sería el concepto de la marca? A través de identificar palabras y el mensaje central.

2. **Datos subjetivos:** acudiendo al pensamiento lateral se busca generar un proceso creativo que alimente la definición de la marca.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Construcción del discurso/presentación de la propuesta (Pitch o pequeña exposición o discurso).

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3jy865g>





3.5 Etapa 5

INTERCAMBIO

Compartir para motivar

¿Qué es?

Para la última fase de la metodología 'Transforma' se propone sistematizar y compartir los resultados de las soluciones implementadas entre las personas que hicieron parte del proceso y con otras comunidades y actores interesados. Esto se propone para intercambiar prácticas y esquemas de trabajo, alentar a otras comunidades para que empiecen sus propios procesos y generar intercambios y trabajo en red para aumentar la capacidad de incidencia de las comunidades.

El conocimiento práctico recolectado y sistematizado alimentará nuevas preguntas de investigación, nuevas visiones del territorio y formas de entender los desafíos. También generará nuevos datos que alimentarán próximos diagnósticos sobre el territorio.

Productos

- Producto (recomendaciones de política pública, guía de recomendaciones para intervenciones, publicación, etc.).
- Evaluación del proceso.



Ruta Metodológica

1. Entregable final (recomendaciones de política pública, guía de recomendaciones para intervenciones, publicación, etc.).
2. Evaluación del proceso.
3. Registro de lecciones aprendidas.

Herramienta

A continuación, se describe la herramienta de la etapa 5 Intercambio:



Herramienta Hoja de Ruta

Esta herramienta es transversal a todas las etapas de la metodología 'Transforma', por lo que a pesar que se encuentra en la última etapa, esta herramienta se irá diligenciando durante todo el proceso de acompañamiento.

¿Quién la diligencia?

Esta herramienta debe llenarla la persona que lidere el proyecto/iniciativa o la persona que sea delegada por esta.

¿Cómo la diligencia?

Para la elaboración de la hoja de ruta se analizará la siguiente información:

◆ A. PROCESO

1. Datos generales: aquí se debe registrar la información básica del proyecto o iniciativa a la que se le busca hacer seguimiento: nombre, área que lidera, fecha de inicio y de finalización.

2. Etapas: en cada sección se incluirá una descripción corta de cada uno de los resultados de cada etapa. Adicionalmente, dentro de cada sección se registrarán los descubrimientos principales de cada etapa, es decir, los insights o percepciones encontradas como resultado de la observación directa de las actividades y observación de la interacción entre el equipo participante de la actividad y los actores de interés (ciudadanía, comerciantes, etc.)

◆ B. REVISIÓN GENERAL

1. Metodología: en la última sección se registrará la última etapa de la metodo-

logía 'Transforma' a la que se llegó con el proyecto o iniciativa y se incluirán observaciones generales sobre el proceso. Estas observaciones pueden ser aclaraciones en el caso que el proyecto o la iniciativa no haya pasado por todas las etapas de la metodología, elementos a mejorar de la metodología, elementos a replicar en otros contextos, entre otros.

Aporte en la ruta metodológica

Esta herramienta puede usarse para la:

1. Evaluación del proceso.
2. Registro de lecciones aprendidas.

Enlace de consulta de la herramienta



<https://bit.ly/3GkpBPY>





4 Recursos y Bibliografía



El campo de la innovación está en continuo cambio y actualización. Por esto, es importante que las personas que hacen parte de los equipos de innovación, en este caso específico de innovación pública, se mantengan abiertos y en búsqueda constante de nueva información, casos de estudio y cursos de actualización. Además, de mantenerse en un contacto constante con los ecosistemas de innovación. Esto con el objetivo de que las metodologías y herramientas de trabajo de los laboratorios de innovación sean lo suficientemente flexibles para dar respuesta a las dinámicas cambiantes de nuestros entornos.

A continuación, compartimos algunos referentes que analizamos para construir la metodología Transforma:

- **Curso** | Systems Practice: Learn to use a systems thinking approach to move from "impossible" to impact.
https://acumenacademy.org/course/systems-practice/?utm_source=JX-Adwords&utm_medium=&utm_campaign=&utm_term=&hsa_kw=&hsa_cam=12399250776&hsa_ver=3&hsa_acc=3091410687&hsa_ad=500175017185&hsa_grp=121045972947&hsa_src=g&hsa_mt=&hsa_tgt=dsa-19959388920&hsa_net=adwords&gclid=CjwKCAjwj42UBhAAEiwACIhADpEPz2x8ssBP2wtVAqNmOp86utN9Xtb_VBvH2qc9KfU8bQJEeA6bhxoCr-8QAvD_BwE
- **Documento** | IDEO. NESTA. (2017). Designing for Public Service. Design for Europe.
- **Libro** | Stroh, David Peter. (2015). Systems Thinking for Social Change. Chelsea Green Publishing.
- **Página web** | Vinnova (última actualización, Noviembre 2021). Tools for mission-based approach.
<https://www.vinnova.se/en/m/missions/tools-for-mission-based-approach/>
- **TEDTalk** | ¿Tienen un problema serio? Primero, díganme como hacen una tostada. Tom Wujec.
https://www.ted.com/talks/tom_wujec_c_got_a_wicked_problem_first_tell_me_how_you_make_toast?language=es&subtitle=es
- **Documento** | Hill, Dan. (2022). Designing Missions: Mission-oriented innovation in Sweden – A practice guide by Vinnova.



5 Anexos





A continuación, se exponen recomendaciones prácticas para promover la participación incidente de la ciudadanía y sugerencias para el desarrollo de talleres durante la aplicación de la metodología.

5.1 Anexo 1



Elementos para garantizar una participación incidente

1. Identificar el nivel de incidencia de la ciudadanía o de la organización.
2. Identificar y comunicar de forma clara los recursos materiales o económicos para llevar a cabo la intervención en el espacio público.
3. Definir el grado de incidencia en la aplicación de la metodología.
4. Definir los responsables logísticos y de comunicación, así como las herramientas para el proceso participativo.
5. Identificar los líderes y realizar un mapa de actores con el fin de acertar en la escogencia de la contraparte en el proceso.
6. Comunicar de forma constante los ajustes, cambios o de decisiones en todas las etapas del proceso.
7. Contar con el aval y/o aprobación del cuerpo directivo de la entidad.

5.2 Anexo 2



Habilidades para facilitar espacios de innovación pública

1. Identificar las expectativas del grupo.
2. Definir el alcance y los objetivos del acompañamiento o la intervención.
3. Escucha activa desde la empatía. Este concepto está basado en la filosofía de 'Dragon Dreaming' o Soñador de Dragones. Es una invitación a la construcción de comunidad a través de la comunicación.
4. Observar desde la empatía. Comunicación no verbal, expresión de sentimientos.
5. Mantener un "optimismo realista". Promover un ambiente de oportunidades, sin dejar de lado el objetivo del taller y el acompañamiento, ni los recursos reales con los que se cuenta.
6. Promover el pensamiento sistémico. Indagar sobre las causas profundas de las problemáticas y no enfocarse sólo en las consecuencias.
7. Entender cuándo usar el pensamiento convergente (definir objetivos, metas, propósitos) y divergente (lluvia de ideas, propuestas de solución, construcción de prototipos).
8. Capturar los insights, percepciones o descubrimientos. Registrar la información valiosa que se comunica de manera verbal.
9. Al final identificar las lecciones aprendidas de cada ejercicio.
10. Sostener el espacio desde la curiosidad.
11. Estar dispuesto a co-crear y co-facilitar con otros mezclando conocimientos, experiencias y prácticas para sostener colectivamente los resultados.

